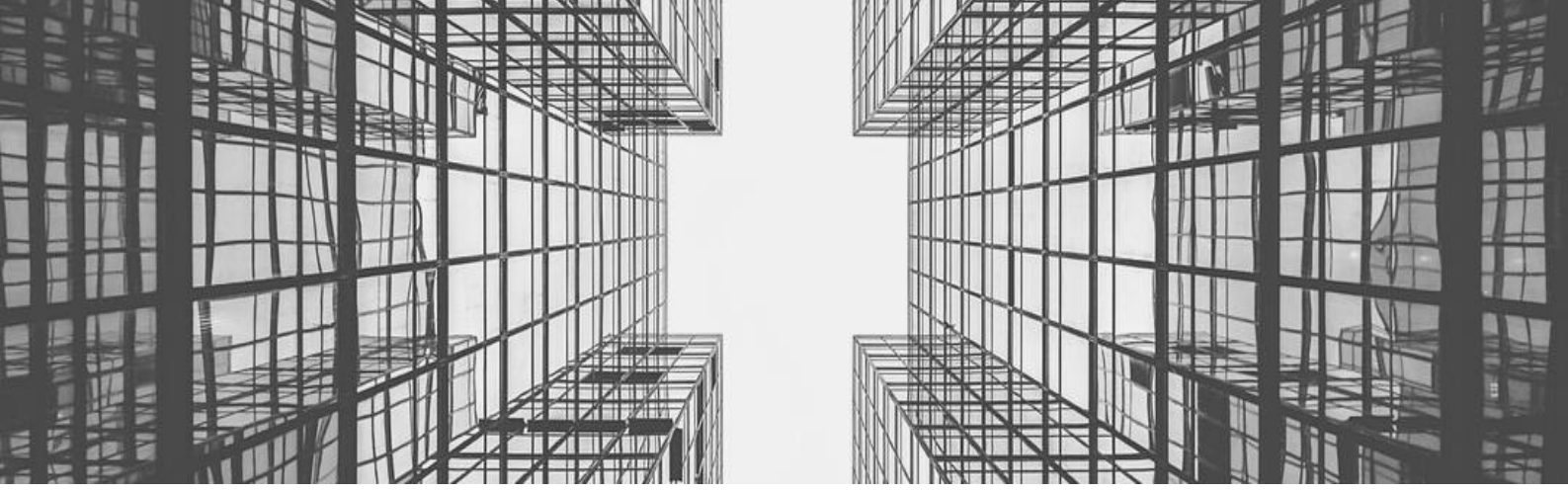




# ادارة المشاريع الرقمية





## ما هي ادارة المشاريع الرقمية ؟

تُعرّف ادارة المشاريع الرقمية بأنها استخدام الأدوات الرقمية لزيادة المعرفة والمهارات والتقنيات لإنجاز أنشطة المشروع على المنصات الرقمية وتحقيق أهداف المشروع.

وبمعنى آخر هي عملية تنظيم وتنفيذ المشاريع بأدوات رقمية، وهذا يعني الجمع بين الشركات وأصحاب المصلحة والمطورين والمسوقين ومندوبي المبيعات وكُتّاب المحتوى وغيرهم من الموظفين المعنيين للعمل معًا، بالإضافة إلى ذلك، يتعاونون باستخدام الحلول البرمجية لإنهاء مهام ضمن ميزانية وجدول زمني معين.

ومع تزايد الحاجة إلى محتوى رقمي عالي الجودة، بدأ مصطلح "مدير المشروع الرقمي" في الظهور، وفي عام ٢٠١٣، استضافت Happy Cog أول قمة سنوية لإدارة المشاريع الرقمية، وكان المؤتمر الأول للأشخاص الذين يديرون المشاريع الرقمية في الولايات المتحدة. ثم تبعها مؤتمرات مماثلة في بلدان أخرى، حضر القمة الافتتاحية ١٥٠ شخصًا، وبعد خمس سنوات فقط، حضر المؤتمر نفسه أكثر من ٣٠٠ شخص، وهذا دليل على تطور الأداء والطلب لإدارة المشاريع الرقمية.



## **أمثلة على المشاريع الرقمية الواقعية :**

- تطوير البرمجيات وتطبيقات الأجهزة المحمولة
- تصميم وتطوير الموقع الإلكتروني
- تصميمات UI / UX
- تحسين معدل التحويل
- حملات التسويق الرقمي
- تحليل الأعمال
- الإستراتيجية الرقمية
- التصميم وكتابة المحتوى



## الفرق بين إدارة المشاريع الرقمية وإدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات؛

تُعرّف إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات على أنها  
“عملية التخطيط والتنظيم وتحديد المسؤولية لإكمال  
أهداف تقنية المعلومات (IT)  
الخاصة بالمؤسسة، يمكن استخدام برامج إدارة  
المشاريع الرقمية لإدارة مشاريع تكنولوجيا  
المعلومات، ولكنها أيضًا ذات قيمة بالنسبة للمهام  
الأقل تقنية مثل إنشاء المحتوى وترويج المنتجات  
وغيرها.



## **مكونات عملية إدارة المشروع الرقمي:**

- تحديد نطاق المشروع
- تخطيط المشروع لتحقيق الأهداف
- إدارة الأشخاص والميزانيات والأدوات والجداول الزمنية للمشروع
- تقييم المخاطر والخروج بخيارات بديلة
- الحفاظ على الموارد وإدارتها وتفويضها بشكل فعال
- التأكد من أن المشروع يلبي توقعات العميل



أنتهى