



ما هو التسويق الرقمي ؟

What Is Digital Marketing ?



مفهوم التسويق الرقمي

يُعد التسويق الرقمي، المعروف أيضاً بالتسويق عبر الإنترنت، بأنه طريقة للترويج للعلامة التجارية أو المنتجات والخدمات عبر قنوات الإنترنت المختلفة.

ايضاً هو مجموعة من التقنيات والتكنولوجيات والمعلومات المتكاملة التي تمكن التسويق من أجل إنشاء منتجات وخدمات جديدة؛ والدخول إلى أسواق جديدة؛ وتحسين العمليات اللازمة للمشاركة في محادثة ديناميكية مع الأشخاص المؤثرين والمشتريين؛ لتصل أخيراً إلى استهداف العملاء وجذبهم والاحتفاظ بهم.



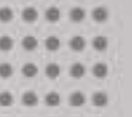


أهمية التسويق الرقمي

يقضي العديد من مستخدمي الإنترنت في المتوسط أكثر من ست ساعات يوميًا على الإنترنت: بين تصفح المواقع الإلكترونية ومشاهدة مقاطع الفيديو وقراءة المحتوى على المدونات ووسائل التواصل الاجتماعي.

و من هنا جاءت أهمية التسويق الرقمي حيث يُعد التسويق الرقمي طريقة سهلة للوصول مباشرةً إلى الجمهور.





فوائد التسويق الرقمي

إنشاء صورة أفضل للعلامة التجارية

الوصول للجمهور في أي مكان في العالم

التحكم بشكل أفضل بميزانية التسويق الخاصة بك

استهداف الأشخاص الذين يتطابقون مع ملف تعريف العميل المثالي لديك

الاستفادة من الرؤية العالية لأداء حملتك

توفير تجربة مخصصة بشكل كبير

إمكانية قياس العائد على الاستثمار

التفاعل مع جمهورك وإنشاء علاقات مفيدة معه



أنواع التسويق الرقمي

1. تحسين محركات البحث (SEO)

2. الدفع بالنقرة (PPC)

3. وسائل التواصل الاجتماعي

4. التسويق بالمحتوى

5. تسويق عبر البريد الإلكتروني

6. التسويق عبر الهاتف المحمول

7. تحليلات السوق

8. التسويق بالتبعية "العمولة"





مرحباً ...

**تابعني لمعرفة المزيد من المعلومات
التفصيلية حول التسويق الرقمي.**