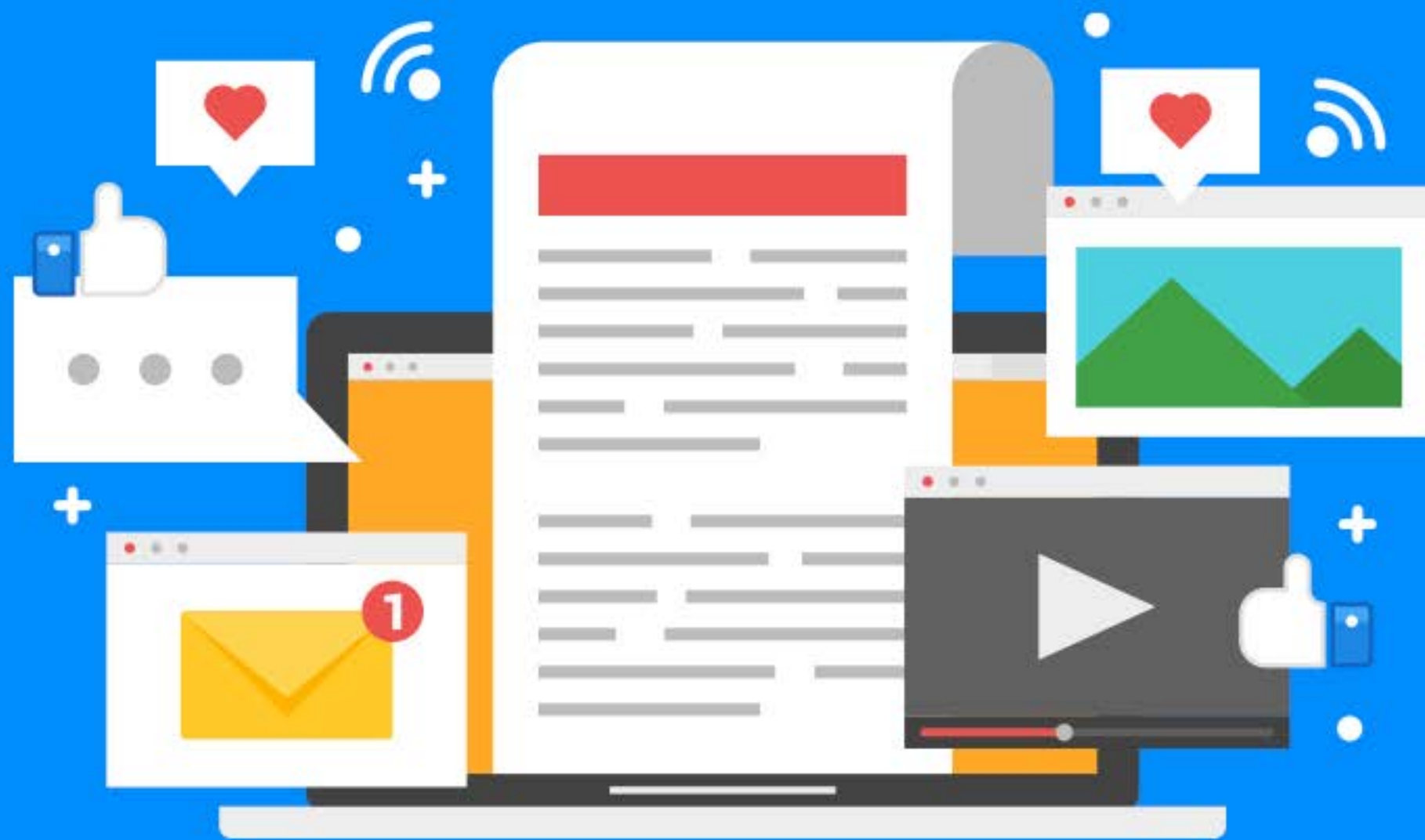


# ما هو التسويق بالمحتوى؟



## MARKETING CONTENT

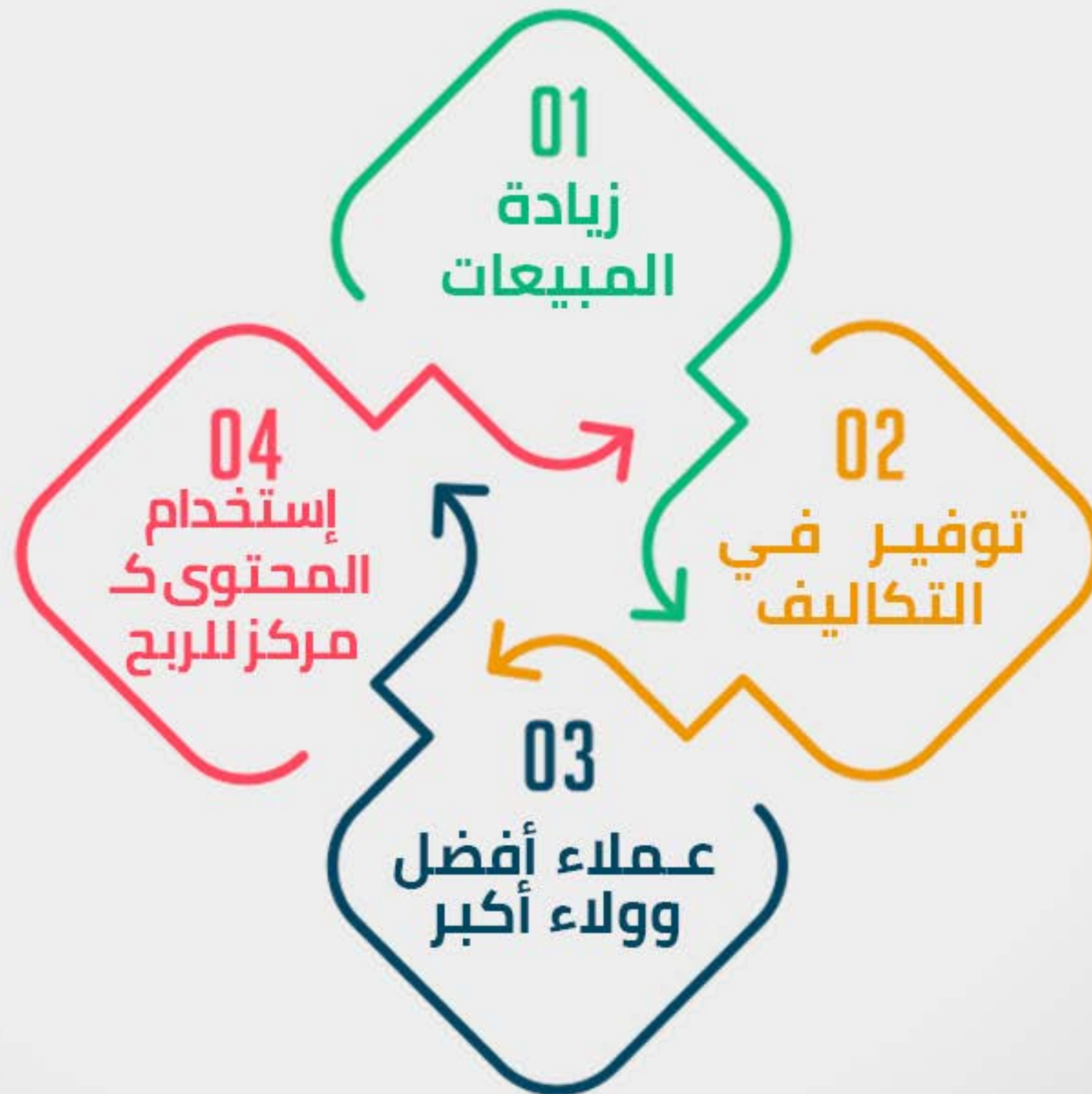
التسويق بالمحتوى (بالإنجليزية: Content Marketing)، هو استراتيجية تسويق مميزة، تتم بالاعتماد على المحتوى الرقمي (المكتوب، المرئي، والمسموع) من أجل تسويق المنتجات أو الخدمات بطريقة تختلف كثيرا عن الطرق التقليدية المعروفة. ويمكن أن يتجلى التسويق بالمحتوى في أشكال مختلفة. كما يمكن أن يتم بطرق متنوعة يمكن تحديدها بناء على الأهداف التسويقية المحددة.

“ يُعد تسويق المحتوى نهجًا تسويقيًا استراتيجيًا يركز على إنشاء وتوزيع محتوى قيم وملائم ومتسق لجذب جمهور محدد بوضوح والاحتفاظ به - وفي النهاية، لدفع العملاء إلى اتخاذ إجراءات مربحة. ”



## يُعد التسويق بالمحتوى مفيدًا لجني الأرباح - وجذب العملاء

على وجه التحديد , هناك أربعة أسباب - وفوائد - للمؤسسات لاستخدام تسويق المحتوى:



# - أهداف التسويق بالمحتوى -

يمكن باعتماد التسويق بالمحتوى تحقيق مجموعة متنوعة من الأهداف التسويقية بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

1. زيادة نسب الوصول المجاني (Organic reach)
2. نشر الوعي بالعلامة التجارية
3. زيادة المبيعات
4. تقليل التكاليف التسويقية على المدى البعيد
5. تعريف العملاء المحتملين بحلولك (المنتجات/الخدمات) وكيفية استخدامها
6. بناء علاقة متينة مع العملاء والعملاء المحتملين وكسب ولائهم



# - أدوات التسويق بالمحتوى -

هناك الكثير من أدوات التسويق بالمحتوى التي يمكنك أن تعتمد عليها في البحث عن المحتوى وصناعته ومراقبة النتائج الخاصة به وأهمها:





# - أنواع التسويق بالمحتوى -

يتفرع التسويق بالمحتوى إلى أنواع كثيرة ومتنوعة، ولن أسعى إلى تحديدها كلها هنا لأن ذلك قد يكون غير ممكن. فأنواع التسويق بالمحتوى أو الأنشطة المكونة له غير محدودة. بل، يمكنك ابتكار نوع جديد طالما استطعت تحقيق النتائج الجيدة من خلاله وطالما أنه نشاط يتم بالاعتماد على نوع من أنواع المحتوى والتي بدورها نجدها متعددة ومتنوعة.

هذه بعض الأمثلة الشائعة للأنشطة التي تندرج تحت مظلة التسويق بالمحتوى:

4	3	2	1
إنفوجرافيك	البودكاست	التدوينات	الفيديو
8	7	6	5
المقالات التعليمية	تقارير ودراسات الحالات	نشرات و حملات البريد الإلكتروني	التسويق عبر الشبكات الاجتماعية





**مرحباً ....**

**في حال أستفدت من المعلومات ،  
شاركها ليستفيد بها غيرك ..**