

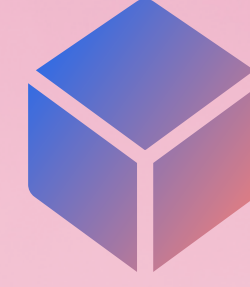
كيف تستخدم الذكاء الاصطناعي في التسويق لمشروعك؟



سأشرح لكم (7) طرق رئيسية للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق لمشروعك، بحيث يحقق:

- تحسين تجربة العملاء.
- زيادة معدلات المبيعات.
- تميز جودة التسويق لديك.





WARDIERE INC.
Marketing Agency

هل تعلم

أَنَّ الذكاء الاصطناعي أصبح أداة تسويق أساسية في الشركات الكبيرة (Smart Insights)؛ والصغيرة. ووفقاً لدراسة أجرتها
يستخدم أكثر من (60%) من الشركات الذكاء الاصطناعي في العملية
التسويقية.

ويقول (76%) من المستهلكين أنهم يتوقعون من الشركات أن تفهم
إحتياجاتهم من خلال الذكاء الاصطناعي



فائدة الذكاء الاصطناعي للمسوقين وأصحاب المشاريع

بُاستخدام الذكاء الاصطناعي التسويقي (AI MARKETING) يمكن للمسوقين أو أصحاب المشاريع الاستفادة منه في الطرق التالية:

تحليل كميات كبيرة من البيانات

تحسين استهداف الجمهور

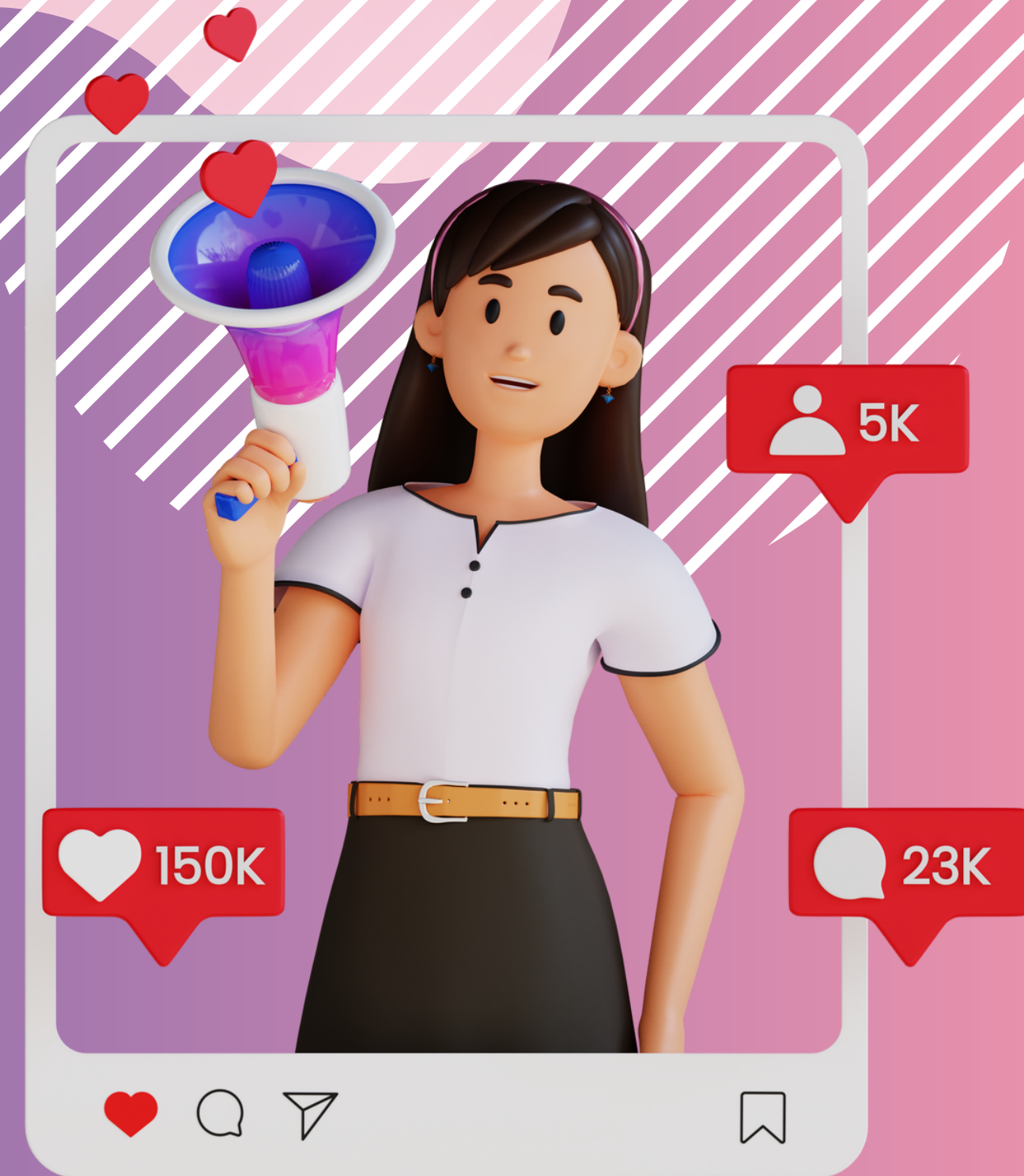
تحسين الحملات التسويقية

تحقيق عائد مالي أفضل

توقع سلوك العملاء

توجيه العروض والمحتوى المناسب

تحليل توجهات السوق



كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لصالح مشروعك

يمكنك توظيفه لصالح مشروعك من خلال الطرق الـ (7) التالية:

1- روبوتات الدردشة (ChatBots)

وهي برامج تم تطويرها للتفاعل مع العملاء عبر الإنترنت، والإجابة على أسئلتهم وتقديم الدعم لهم ومساعدتهم على إكمال عمليات الشراء. كما يمكن دمج هذه الروبوتات في مواقع الويب وصفحات التواصل الاجتماعي.

(ChatBots): وإليك أفضل المواقع التي تقدم خدمة روبوتات الدردشة

Chatfuel.ManyChat.Botify.

Slack.

من المهم مراعاة الاحتياجات، (chatbots) ملاحظة مهمة: عند اختيار موقع الخاصة بك واحتياجات عملك.



كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لصالح مشروعك

يمكنك توظيفه لصالح مشروعك من خلال الطرق الـ (7) التالية:

2- التسمير الديناميكي

يمرّف أيضا بالتسمير الشخصي، وهو استراتيجية تسمير تقوم فكرتها على تحليل كافة بيانات العميل من خلال ملفات تعريف الارتباط (cookies)، وذلك باستخدام الذكاء الاصطناعي.

بعد ذلك، يتم تحديد السعر المناسب تلقائيا لكل عميل وفقا لنشاطه وسلوكه السابق في عمليات الشراء.

وهذه أشهر المواقع التي تقدم خدمة التسمير الديناميكي:

Demandware

PriceFx

.Price Intelligently



كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لصالح مشروعك

يمكنك توظيفه لصالح مشروعك من خلال الطرق الـ (7) التالية:

• 3- الإعلانات الموجهة

باستخدام بيانات ملفات تعريف الارتباط وتاريخ التصفح، يمكن للذكاء الاصطناعي توجيه الإعلانات إلى العملاء بناء على معايير مثل:

• المنطقة الجغرافية.

• العمر.

• الجنس.

• الاهتمامات، وغيرها.

ولكن، هل لاحظت سابقاً أنه عندما تبحث عن شيء معين في محرك البحث جوجل، ثم تنتقل إلى إلكتروني. فإن الإعلانات التي تظهر لك فيه سيكون لها علاقة غالباً بالأشياء التي كنت تبحث عنها في جوجل أو المواضيع التي كنت تقرأها؟

لقد استطاعت جوجل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق، وذلك من خلال تحليل نشاطك.



كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لصالح مشروعك

يمكنك توظيفه لصالح مشروعك من خلال الطرق الـ (7) التالية:

4- تحليل البيانات

يعدُّ أحدُّ أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق، لا مكان للمشوائية في عالم اليوم. ينبغي أن تتخذ كل قراراتك التسويقية بناءً على البيانات.
فهناك كمية هائلة من البيانات عن العملاء، التي يمكن لبرامج الذكاء الاصطناعي تحليلها واستخدام النتائج لصياغة رسائل تسويقية جذابة وفعالة.
وهذه المواقع الشهيرة التي تقدم تقنيات للذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات بسرعة ودقة تفوق قدرة الإنسان:

- Google Cloud AI
- Amazon Web Services (AWS) AI
- Microsoft Azure AI



كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لصالح مشروعك

يمكنك توظيفه لصالح مشروعك من خلال الطرق الـ (7) التالية:

5- فهم العملاء

إنه لدى برامج الذكاء الاصطناعي القدرة على فهم ما إذا كانت علامتك التجارية تذكر في سياق مدح أو ذم أو بشكل محايد. وبناءً على هذه المعلومات، يمكن للمسوقين تعديل وصياغة رسائلهم التسويقية لتحقيق أقصى قدر من الفعالية.

وإليك أداة (Social Mention) التي تعمل بالذكاء الاصطناعي. تقوم بالزحف إلى عدة شبكات اجتماعية للبحث عن أي ذكر لاسم علامتك التجارية أو اسمك. كما ستوفر لك هذه الأداة تقريراً حول ذكر الملامة التجارية وتحديد ما إذا كان هذا الذكر إيجابياً أم سلبياً أم محايداً.



كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لصالح مشروعك

يمكنك توظيفه لصالح مشروعك من خلال الطرق الـ (7) التالية:

• 6- توصية وتخصيص المحتوى

وهنا أحد أهم الخدمات التي يقدمها الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق. يتم ذلك من خلال تحليل أنشطة الزوار عبر الإنترنت، وبناء على ذلك يقدم لك اقتراحات وتوصيات بالمنتجات والمحتويات التي تلائم اهتماماتهم. بهدف رفع معدلات التحويل وقضاء وقت أطول في المواقع.



كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لصالح مشروعك

يمكنك توظيفه لصالح مشروعك من خلال الطرق الـ (7) التالية:

• 7- اختبارات A/B

هي أسلوب تسويقي يقوم على مقارنة نسختين من صفحة على موقع؛ لتحديد أي النسختين يتجاوب معها العملاء والزوار بشكل أفضل. وإن القيام بهذه العملية يدويا سيكون معقدا بسبب ضخامة البيانات، لذلك يجب استخدام الذكاء الاصطناعي لتنفيذ هذه العملية.

ومن أشهر المواقع: موقع (abtesting.ai).



أتمنّى لكم تجارة رابحة

AHMED ALGHAMDI

